



IST what's up ? – quelques initiatives au service de la recherche
Journée ISIDORA, 3 juillet 2013
Délégation du CNRS Rhône Auvergne, Villeurbanne

Positionnement professionnel et stratégie de communication vers les personnels de la recherche

Retour d'expérience



Magali Damoiseaux, CNRS
Responsable de la Cellule Communication et Documentation

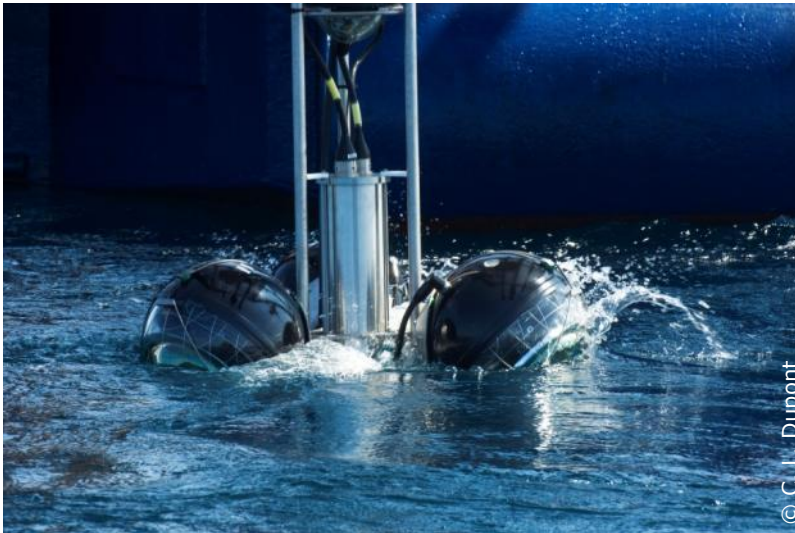


Plan

- Présentation du contexte
- Positionnement professionnel
- Exemples de nouvelles pratiques
- Valeurs professionnelles

Au cœur des deux infinis

- **CPPM** CNRS/IN2P3 (1) – Aix-Marseille Université (2)
<http://marwww.in2p3.fr>
 - Recherche fondamentale expérimentale
→ étude de la physique des deux infinis (petit et grand)
 - 155 personnes au CPPM
 - 40 chercheurs et enseignants-chercheurs,
 - 80 ingénieurs, techniciens et administratifs,
 - 35 doctorants, post-doctorants et visiteurs étrangers.



- (1) IN2P3, Institut national, du CNRS, de physique nucléaire et de physique des particules, 20 laboratoires en France <http://www.in2p3.fr/>
- (2) Aix-Marseille Université, fusion des trois universités Aix-Marseille au 1^{er} janvier 2012
<http://www.univ-amu.fr/>

A l'écoute des personnels et en relation avec les professionnels

- **Cellule Communication et Documentation**

- Rattachée à la direction du laboratoire
- Mission : répondre aux besoins de tous les personnels en matière d'information et de communication
- Activités variées avec des objectifs spécifiques
- Projets collaboratifs avec des personnels du CPPM et des professionnels de l'information
- Relation avec les services institutionnels, les partenaires des projets et les réseaux professionnels
 - thématiques IN2P3 : Com'IN2P3 et Démocrite
 - régionaux : Culture Sciences Paca et Mistral-Doc
 - nationaux : Renatis

→ Danielle Cristofol, Magali Damoiseaux : doc@cppm.in2p3.fr

Positionnement professionnel (1)

- **Un contexte complexe et difficile**
 - Une nouvelle société de l'information, la dématérialisation de l'information
 - Des nouvelles technologies, l'ère de google omniprésente
 - Un nouveau paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche, LRU (1)
 - Des sources de financement variées
 - De nombreuses évaluations, faites par l'AERES (2) par exemple
 - Une crise économique, la RGPP (3)
 - La désaffection des sciences de la part des jeunes

(1) Loi relative aux libertés et responsabilités des universités

(2) Agence d'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur

(3) Révision générale des politiques publiques

Positionnement professionnel (2)

- **Une prise de conscience du changement**

- Discussions avec les personnels du laboratoire
- Echanges avec les collègues notamment au sein des réseaux
- Prospectives sur les métiers à l'IN2P3 en 2007
- Formations dont celle organisée par les FRéDoc (1)

→ « Les techniques du marketing appliquées aux services de l'IST » (2)

(1) Formations des réseaux de la documentation , organisées par les réseaux régionaux du CNRS

(2) Formation organisée en octobre 2007 à Sévrier

<http://fredoc2007.ish-lyon.cnrs.fr/>

Analyse marketing

- Forces-Faiblesses / interne :

- Moyens matériels, documentaires, humains, financiers
- Activités
- Environnement
- Personnel avec des caractéristiques
 - sociologiques
 - comportementales
 - informationnelles
- ...

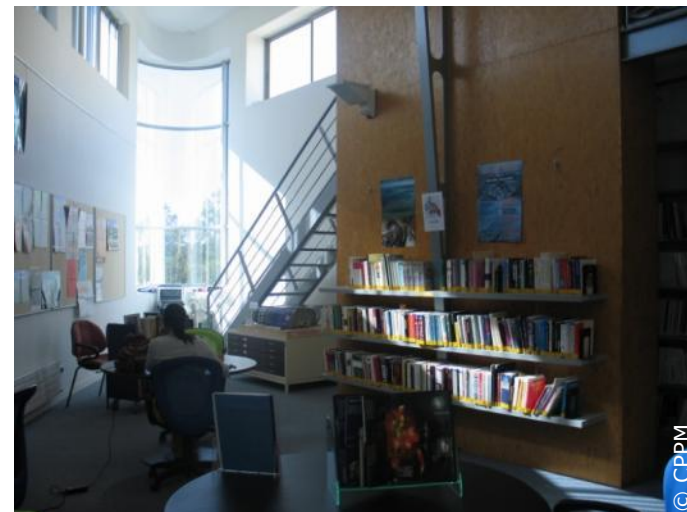
- Menaces-Opportunités / externe :

- Tutelles
- Financeurs
- Concurrents
- Partenaires
- ...

→ Etude de l'existant, étude des besoins, réalisation d'un bilan et d'un plan d'actions en accord avec la direction du laboratoire

Nouveaux services, nouvelles pratiques

- **Création**
 - Pages web externes et internes InfoCom
 - Wiki (résultats de veille dans des domaines variés, tutoriels de présentations d'outils documentaires)
 - Livret sur les ressources documentaires électroniques
 - Visuel pour identifier les actions menées en documentation
- **Présentation** des ressources documentaires aux nouveaux arrivants
- **Formation** sur des outils de gestion documentaire
- **Réaménagement** de la bibliothèque et redéfinition de sa fonction
→ Espace bibliothèque



Atelier Masters Doctorants (1)

- Objectifs :
 - Inciter les doctorants à (re-)découvrir les ressources documentaires qui leur sont proposées
 - Sensibiliser les masters au domaine des deux infinis
 - Encourager les étudiants à utiliser les nouveaux outils documentaires



Atelier Masters Doctorants (2)

- **Comment ?**
 - Rencontres des Masters et Doctorants à l'Espace bibliothèque pour échanger sur une thématique donnée
 - Mise à disposition d'ouvrages et articles scientifiques lors de ces rencontres
 - Pages internes du site web pour les présentations
 - Tutoriels des outils documentaires
 - Une équipe = la documentaliste + un chercheur + les responsables d'enseignement + les masters et doctorants
 - **Résultats :** Les masters et doctorants viennent à la bibliothèque pour emprunter des documents et utilisent les services documentaires.
- Une passerelle est créée entre les doctorants et les masters !

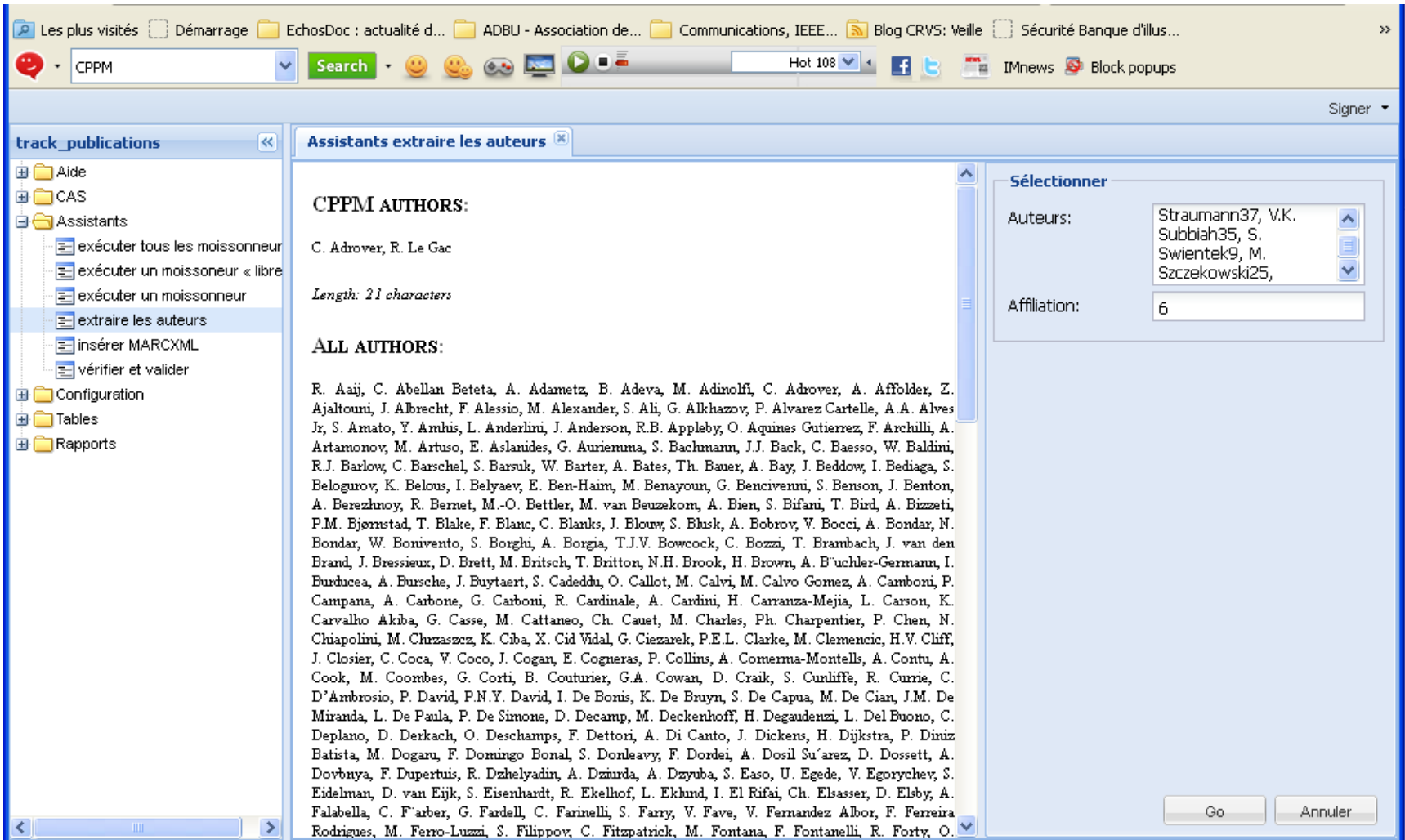


Outil de production scientifique (1)

- **Objectifs :**
 - Avoir la totalité de la production scientifique du laboratoire
 - Etablir les « listes » pour les évaluations, les bilans d'activité,...
 - Faire des statistiques
 - Alimenter l'archive HAL
- **Pour qui ?**
 - La direction du laboratoire, les équipes de recherche, le publiant,
 - Le CNRS, l'Université...
- **Solution :** réaliser un outil de production scientifique qui moissonne les bases de données concernées par le domaine, qui permette de réaliser les différentes « listes » avec la codification AERES et qui reverse les références dans HAL.
- **Supports :** formations sur le protocole OAI-PMH (1), à Latex.
- **Equipe projet :** la documentaliste + les correspondants d'équipes + l'informaticien + la chargée de communication

Outil de production scientifique (2)

- **Résultats** : outil qui permet, à ce jour, de recueillir près de 70% de la production scientifique du laboratoire et qui permettra à la documentaliste de mener de nouvelles actions



The screenshot shows a web browser window with the URL 'CPPM' and a search bar. The main content area is titled 'Assistants extraire les auteurs' and displays a list of authors under the heading 'CPPM AUTHORS:'. Below this, there is a section for 'ALL AUTHORS:' listing a large number of names. On the right side, there is a 'Sélectionner' (Select) panel with a dropdown menu for 'Auteurs:' and a text input field for 'Affiliation:'. The 'Auteurs:' dropdown is currently showing 'Straumann37, V.K.', 'Subbiah35, S.', 'Swientek9, M.', and 'Szczekowski25,'. The 'Affiliation:' field contains the number '6'. At the bottom right of the selection panel, there are 'Go' and 'Annuler' (Cancel) buttons.

track_publications << Assistants extraire les auteurs >>

CPPM AUTHORS:

C. Adrover, R. Le Gac

Length: 21 characters

ALL AUTHORS:

R. Aaij, C. Abellan Beteta, A. Adametz, B. Adeva, M. Adinolfi, C. Adrover, A. Affolder, Z. Ajaltouni, J. Albrecht, F. Alessio, M. Alexander, S. Ali, G. Alkhazov, P. Alvarez Cartelle, A.A. Alves Jr, S. Amato, Y. Amhis, L. Anderlini, J. Anderson, R.B. Appleby, O. Aquines Gutierrez, F. Archilli, A. Artamonov, M. Artuso, E. Aslanides, G. Auriemma, S. Bachmann, J.J. Back, C. Baesso, W. Baldini, R.J. Barlow, C. Barschel, S. Barsuk, W. Barter, A. Bates, Th. Bauer, A. Bay, J. Beddow, I. Bediaga, S. Belogurov, K. Belous, I. Belyaev, E. Ben-Haim, M. Benayoun, G. Bencivenni, S. Benson, J. Benton, A. Berezhuoy, R. Bernot, M.-O. Bettler, M. van Beuzekom, A. Bien, S. Bifani, T. Bird, A. Bizzeti, P.M. Bjornstad, T. Blake, F. Blanc, C. Blanks, J. Blouw, S. Bhusk, A. Bobrov, V. Bocci, A. Bondar, N. Bondar, W. Bonivento, S. Borghi, A. Borgia, T.J.V. Bowcock, C. Bozzi, T. Brambach, J. van den Brand, J. Bressieux, D. Brett, M. Britsch, T. Britton, N.H. Brook, H. Brown, A. Bruchler-Germann, I. Burducea, A. Bursche, J. Buytaert, S. Cadeddu, O. Callot, M. Calvi, M. Calvo Gomez, A. Camboni, P. Campana, A. Carbone, G. Carboni, R. Cardinale, A. Cardini, H. Carranza-Mejia, L. Carson, K. Carvalho Akiba, G. Casse, M. Cattaneo, Ch. Cauet, M. Charles, Ph. Charpentier, P. Chen, N. Chiapolini, M. Chrzasczcz, K. Ciba, X. Cid Vidal, G. Ciezarek, P.E.L. Clarke, M. Clemencic, H.V. Cliff, J. Closier, C. Coca, V. Coco, J. Cogan, E. Cogneras, P. Collins, A. Comerma-Montells, A. Contu, A. Cook, M. Coombes, G. Corti, B. Couturier, G.A. Cowan, D. Craik, S. Cunliffe, R. Currie, C. D'Ambrosio, P. David, P.N.Y. David, I. De Bonis, K. De Bruyn, S. De Capua, M. De Cian, J.M. De Miranda, L. De Paula, P. De Simone, D. Decamp, M. Deckenhoff, H. Degaudenzi, L. Del Buono, C. Deplano, D. Derkach, O. Deschamps, F. Dettori, A. Di Canto, J. Dickens, H. Dijkstra, P. Diruz Batista, M. Dogaru, F. Domingo Bonal, S. Donleavy, F. Dordei, A. Dosil Suárez, D. Dossett, A. Dovbnya, F. Dupertuis, R. Dzhelezhadin, A. Dziurda, A. Dzyuba, S. Easo, U. Egede, V. Egorychev, S. Eidelman, D. van Eijk, S. Eisenhardt, R. Ekelhof, L. Eklund, I. El Rifai, Ch. Elsasser, D. Elsby, A. Falabella, C. Farber, G. Fardell, C. Farinelli, S. Farry, V. Fave, V. Fernandez Albor, F. Ferreira Rodrigues, M. Ferro-Luzzi, S. Filippov, C. Fitzpatrick, M. Fontana, F. Fontanelli, R. Forty, O.

Sélectionner

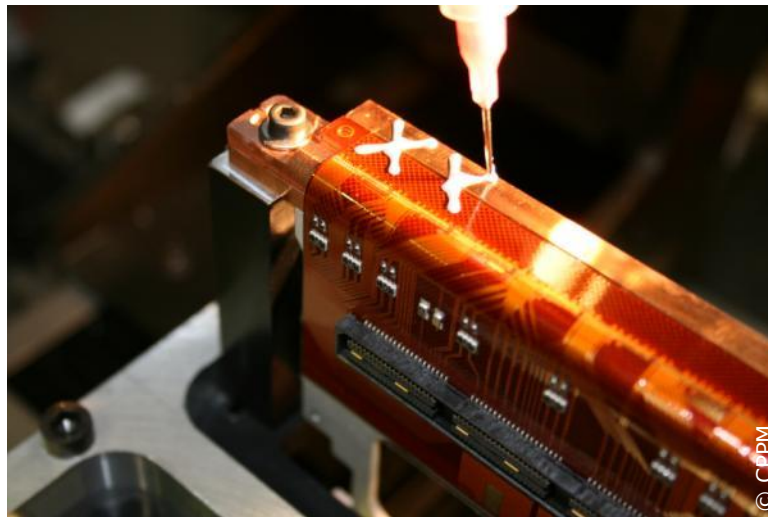
Auteurs: Straumann37, V.K.
Subbiah35, S.
Swientek9, M.
Szczekowski25,

Affiliation: 6

Go Annuler

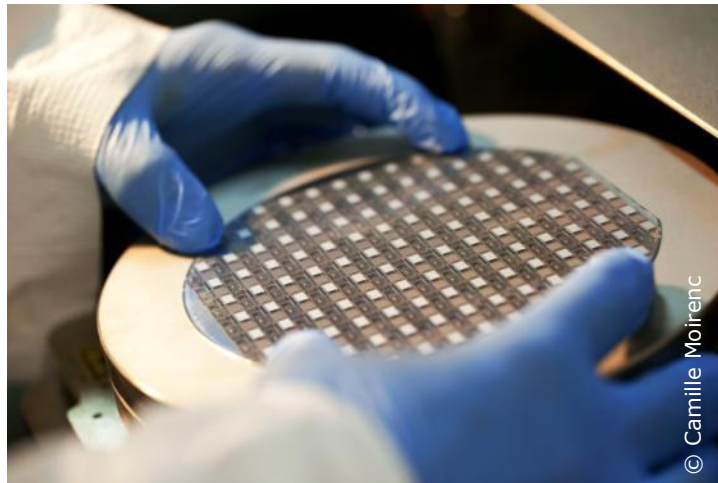
Conception d'une photothèque (1)

- **Objectifs :**
 - Promouvoir les activités d'un champ disciplinaire
 - Garder en images une mémoire du champ disciplinaire
 - Réaliser des supports de communication (plaquettes, rapports d'activité, sites web, posters...)
 - Répondre aux sollicitations extérieures au laboratoire
- **Pour qui ?**
 - Usagers identifiés
 - Pour l'ensemble du personnel (utilisateurs, contributeurs et gestionnaires)
 - Pour l'IN2P3, le CNRS, l'Université, les partenaires des projets... avec des droits d'accès spécifiques



Conception d'une photothèque (2)

- **Solution** : se doter d'un outil pour gérer le fonds en interne au laboratoire et d'un outil accessible sur Internet
- **Moyens** : Expertise de CNRS Images + outil libre Piwigo.
- **Equipe projet** : la documentaliste + l'informaticien + la chargée de communication + la responsable du service photothèque et aussi un groupe photothèque IN2P3
- **Résultat** : galerie de photos pour le laboratoire, et à terme pour le CNRS/IN2P3



En conclusion : gardons le cap !

- S'adapter face au changement
 - Anticiper les évolutions
 - Innover en proposant de nouveaux services et produits
 - S'informer et se former
 - S'investir dans un réseau
 - Travailler d'une manière collaborative
- Prise de conscience des personnels que nous existons par le travail collaboratif et les outils mis à leur disposition
- Affirmation de nos compétences, nos expériences et nos avis... sans heurter, sans s'effacer, sans subir, sans être versatile !

Remerciements à...

L'auditoire

L'équipe organisatrice de cette journée

Danielle Cristofol